



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR - MDIC
Secretaria de Comércio Exterior - SECEX

RadarComercial

Análises de Mercados e Produtos

www.radarcomercial.mdic.gov.br



O Sistema Radar Comercial é uma ferramenta de inteligência comercial, que auxilia na identificação de oportunidades comerciais no mercado externo.

Justificativa - Contexto em 2001

- ✓ Reduzida participação das pequenas e médias empresas (PMEs) brasileiras no mercado externo.
 - *Principal causa para esse baixo desempenho: falta de informações.*

- ✓ Carência de instrumentos capazes de auxiliar os órgãos públicos na identificação de produtos e mercados “prioritários”.
 - *comprometimento da eficiência das ações voltadas para o esforço de vendas no exterior, especialmente dos programas de promoção comercial.*

Objetivos propostos

- ✓ Desenvolver uma metodologia, com critérios e métodos consistentes, capaz de identificar e fazer análises de produtos e mercados com maiores potencialidades para o incremento das exportações brasileiras;
- ✓ Compilar informações detalhadas relativas aos mercados e produtos selecionados;
- ✓ Divulgar as informações compiladas, de forma mais abrangente possível, visando alcançar, principalmente, as PMEs e os órgãos governamentais ligados ao comércio exterior.

Recursos utilizados

✓ Humanos:

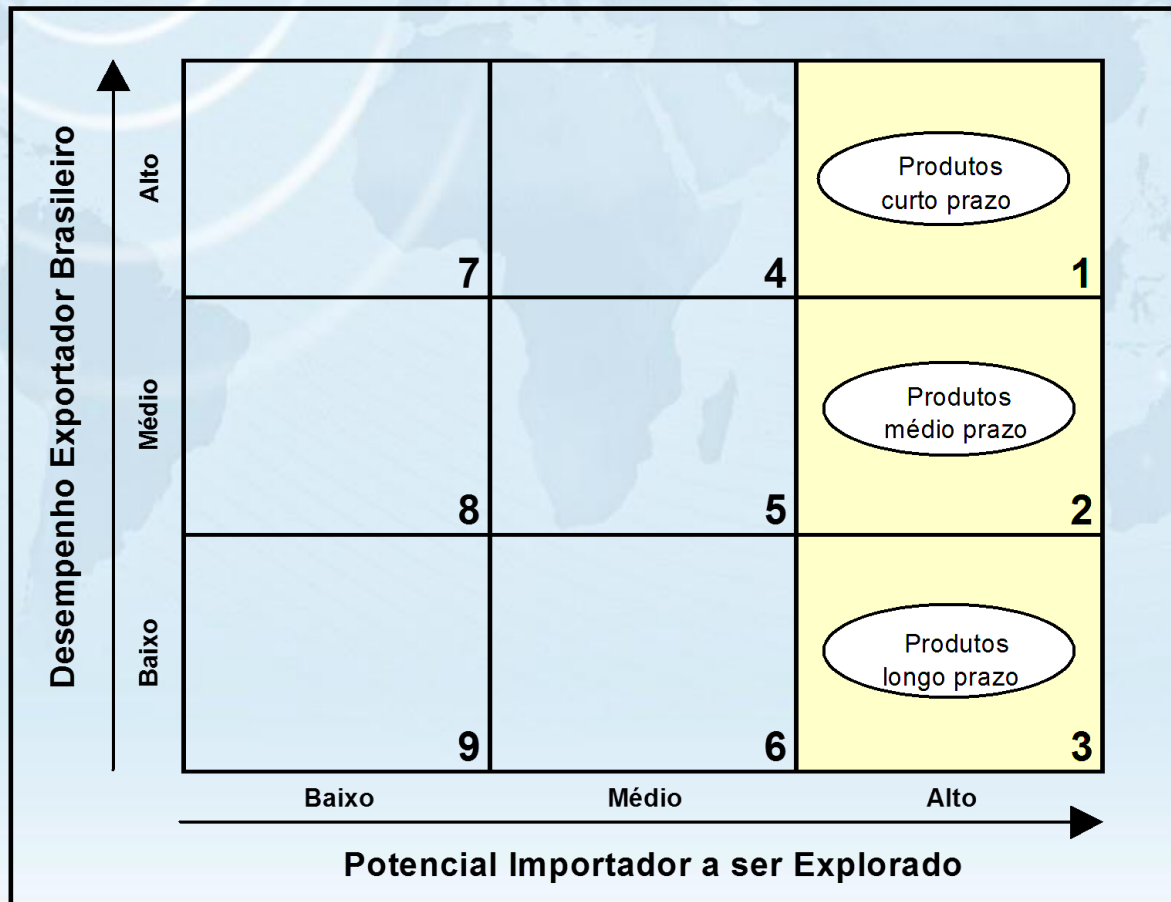
- Equipe de trabalho composta por 1 coordenador-geral, 5 analistas de comércio exterior, 1 técnico administrativo, 1 analista de sistemas e 2 programadores.

✓ Materiais:

- Estrutura física da Secretaria de Comércio Exterior – SECEX/MDIC.
- Base de dados sobre comércio exterior brasileiro da SECEX.
- Base de dados sobre comércio exterior de 57 países, cedida pelo Ministério das Relações Exteriores.

Seleção dos Produtos Prioritários

Matriz de Decisão



Etapas de Implementação

- 2001** - Definição dos critérios, métodos e conceitos a serem utilizados na seleção dos produtos e mercados prioritários.
- 2002** - Elaboração e distribuição de vários relatórios impressos (seis volumes por país).
- 2003** - Desenvolvimento do software para automatização das tarefas.
- 2004** - Desenvolvimento da página na Internet a fim de hospedar o Sistema.
- Anos Posteriores** - Atualização anual da base de dados.

Principais obstáculos e soluções adotadas

- ✓ Dificuldades para definição da metodologia devido ao ineditismo do Sistema
 - superadas pelo envolvimento, dedicação e conhecimento técnico da equipe de trabalho.

- ✓ Carência de recursos financeiros para aquisição da base de dados
 - solucionado com parcerias firmadas com o MRE, APEX-Brasil e Comtrade/ONU.

- ✓ Dificuldades no desenvolvimento do software devido ao envolvimento de duas áreas de conhecimento totalmente distintas (Comércio Exterior e Informática)
 - superadas pelo trabalho integrado entre Analistas de Comércio Exterior e especialistas em informática.

Situação atual

- ✓ Sistema que disponibiliza informações relativas ao comércio internacional, em nível de seis dígitos do Sistema Harmonizado (SH6).
- ✓ Disponíveis, gratuitamente, para qualquer cidadão ou empresa brasileira (portadores de CPF ou CNPJ).
- ✓ Utilizado por empresas, órgãos públicos e acadêmicos como fonte de elementos para:
 - Identificação de oportunidades de negócios para exportadores brasileiros;
 - Formulação de estratégias de promoção comercial (governo e iniciativa privada);
 - Orientação para o planejamento do desenvolvimento regional
 - Direcionamento dos fluxos de investimentos voltados para exportação;
 - Balizamento dos interesses do Brasil em negociações internacionais.

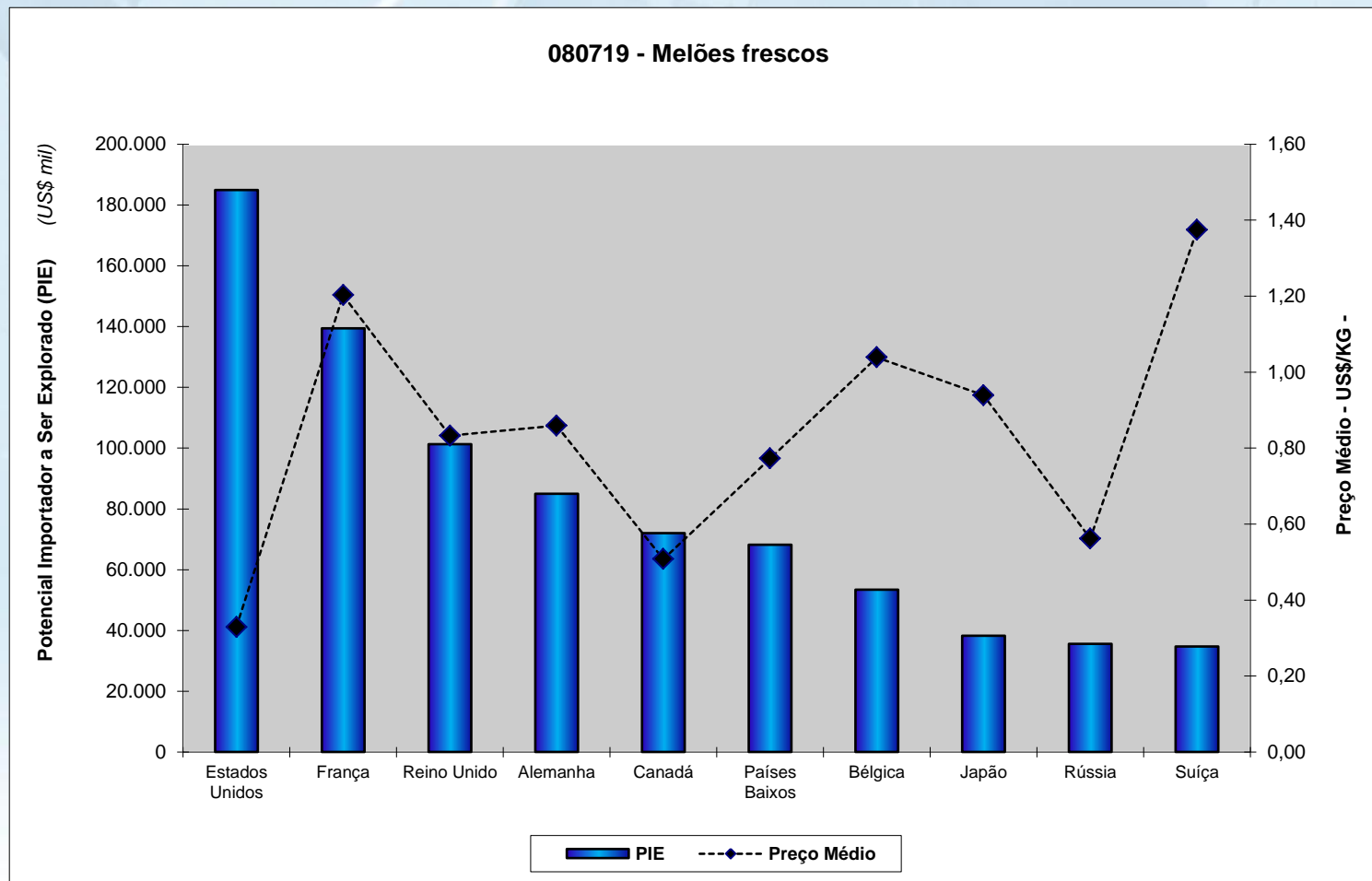
Principais informações disponibilizadas pelo Sistema

Dados e análises por Produto-Setor / País-Mundo – Brasil-Estado

- Preço médio
- Potencial importador
- Dinamismo
- Performance da exportação brasileira
- Representatividade do mercado
- Valores exportados e importados
- Principais países concorrentes
- Medidas tarifárias e não tarifárias
- **Produtos Prioritários**

Exemplo de uso das informações

- ✓ Identificação de oportunidades de negócios para exportadores brasileiros - Exemplo



Miguel Marques

Tel.: 61-2027.7057

E-mail: miguel.marques@mdic.gov.br